



19/09/07

COMUNICATO STAMPA

TBCS0706

UN SUCCESSO PER BIELLA LA PRESENZA DI TEXBIMA A ITMA MONACO

**Ristorazione e degustazione di numerosi prodotti biellesi
grazie al Consorzio Biella Accoglie**

“Lo stand di Texbima? E’ stato un vero successo!” Parola non solo del presidente del consorzio, Mario Ploner, ma anche di tutti gli associati e dei loro clienti e ospiti.

“Abbiamo portato un po’ di Biella a Monaco di Baviera” prosegue Ploner *“cosa che ha piacevolmente sorpreso i Biellesi presenti a Itma Monaco come pure tutti coloro che Biella sapevano sì e no dove si trova dal punto di vista geografico”*.

Lo stand di Texbima, un’isola con al centro un bar, alcune sale riunioni, una postazione Internet e altro ancora è risultato davvero funzionale, sotto tutti i punti di vista, e ha probabilmente permesso alle aziende del consorzio, visto il “clima” che immediatamente si creava, di “chiudere in fiera” trattative che, molto probabilmente, sarebbero andate per le lunghe”.

“Sì, la scelta di Texbima di presentarsi con uno stand unico, con spazi condivisi con un gruppo di sue aziende, è stata vincente” aggiunge il direttore di Texbima, Maurizio Vaglio. *“E’ stato un punto di supporto notevole, che ha ulteriormente aumentato il “clima positivo” che ha caratterizzato questa Itma. Va sottolineato che l’iniziativa è stata realizzata grazie all’impegno di Texbima e del Consorzio Biella Accoglie, con l’unico apporto economico della Regione Piemonte, solo ente pubblico a sostenere, anche economicamente, un’iniziativa di così forte impatto”*.

Il servizio di catering, come pure il bar all'interno della postazione Texbima è stata gestito, in prima persona, da Dario Tosetti, dell'Hotel Agorà di Biella (fratello di Mauro Tosetti, presidente di Biella Accoglie), coadiuvato da Claudio Simonetti e Marcelo Tejera.

“Per quanto ci riguarda è stata un'esperienza decisamente positiva” racconta Dario Tosetti; *“abbiamo non solo portato un pezzo di Biella a Monaco ma anche fatto conoscere, a gente di tutto il mondo, un altro tipo di prodotti biellesi, non “solo” tessili o meccanotessili”*.

L'acqua Lauretana, la birra Menabrea, i formaggi Botalla, i salumi del Salumificio di Vigliano e ancora i vini dell'Azienda Agricola Pozzo; a cui è da aggiungere il caffè della Lavazza, altro sponsor tecnico dell'iniziativa. *“A fiera ormai quasi conclusa, possiamo dire che i numeri che abbiamo ottenuto sono davvero significativi: abbiamo servito dagli 80 ai 120 pasti al giorno, raggiunto punte di 500 caffè al giorno, a cui sono da sommare chissà quanti aperitivi e altre bevande”*. Un dato su tutti: in soli cinque giorni sono stati consumati quasi 6.000 piatti e 5.000 bicchieri! *“Lo stand è subito diventato molto popolare”* prosegue Tosetti *“anche fra le hostess della fiera, che lo hanno giudicato “uno dei posti più simpatici” di tutta l'esposizione”*.

Oltre ai prodotti biellesi è anche “volato via” il materiale cartaceo, di Texbima e di Biella Accoglie, messo a disposizione di tutti i visitatori; con evidente beneficio per tutta l'area.

“Visto il successo” conclude Ploner *“cercheremo di riproporre l'iniziativa anche nelle prossime manifestazioni espositive, anche se alcune “location”, come per esempio Shanghai (dove si terrà la prossima Itma Asia), saranno sicuramente difficili da gestire”*.

Per il Consorzio Texbima: Massimo Gioggia

tel. 335 7066882 – fax 015 0992086 – m.gioggia@alea2000.it